



La 2  me édition du Festival de la Création ouvre ses portes du 9 au 13 décembre 2009. "Un moyen de stimuler l'économie locale en offrant une vitrine « vivante » de notre potentiel, en créant un espace de rencontre conviviale propice à la conclusion de contrats entre tous les acteurs économiques et le public " explique la Responsable de l'économie et du tourisme.

Le Festival de la Création est la manifestation phare de la Commune de Trois Bassins, un  v nement majeur et incontournable.

Une des principales richesses de ce Festival est de pouvoir associer plusieurs dimensions culturelles telles que la promotion des produits locaux avec la musique à travers une programmation électrique de qualité.

## Un rendez-vous d'échanges

C'est au coeur du bourg que se rassembleront les manifestations. Elle comprendra :

- \* **Une animation festive** (le soir) sur l'espace du boulodrome
- \* **Une animation de rue autour des produits** (la journée) qui se déroulera en ville.

**Sept p oles de rendez-vous au tour des thématiques majeures serviront de support de présentation et d'échanges avec le public.**

- \*L'agrotourisme
- \*L'animation touristique
- \*L' conomie rurale à travers une démarche de développement durable
- \*L'animation professionnelle et culturelle
- \*L'animation artistique et culturelle
- \*L'animation sportive



### Des points forts indéniables

Durant ces 5 jours, la promotion et l'animation économique se dérouleront à travers des « villages et pavillons » destinés à valoriser les différents aspects économiques à travers les villages :

- **Village agricole**
- **Village gourmand**
- **Village artisanal**

une exposition d'animaux d'élevage de la région (bovins, ovins, animaux de basse cour et petit élevage,...) par le biais d'une « **ferme de valorisation** » dont l'objectif sera de replacer l'élevage au coeur du développement économique agricole sur le territoire.

## Trois-Bassins, ruralité et créativité-développement durable

Le fil conducteur de cette 2<sup>ème</sup> édition reste l'accompagnement des producteurs, artisans et commerçants dans la valorisation de leurs savoir faire.

Cependant, des défis sont à relever pour optimiser la dynamique économique. Le point fort de cette édition permettra de valoriser la créativité et les initiatives locales pour un développement économique et touristique réfléchi, un environnement respecté.

### Découvrir des pistes de diversification de métiers

**Le pavillon des métiers** d'hier et d'aujourd'hui intègre des ateliers qui seront proposés avec des temps de débat, introduits par des films documentaires, sur des thématiques liées à l'insertion sociale, la formation, la participation civique en lien avec les différents partenaires (chambres des métiers et de l'artisanat, chambre de commerce, le Pôle emploi, la MIO, le Parc National des hauts, la chambre d'agriculture, ...)

**Le pavillon de l'apprentissage** en partenariat du CFA de St-Gilles les Hauts

Trois Bassins a des atouts exceptionnels : économiques associatifs, touristiques... Il appartient à chacun d'entre nous de les valoriser et de les développer dans une démarche commune.

- **Le Pavillon « Associations en mouvement »** : Toutes les associations de la Commune y sont invitées.

- **Créativité et Initiative** : ... présentation de créations artistiques : **découverte des talents**.

- **Sensibilisation de tous les acteurs à la démarche de développement durable**.

Chaque association devra initier une activité en lien avec le développement durable sur le thème de : **ré-utilisation de textiles usagés**.

### Du côté artistique, culturel et sportif...

Un plateau artistique regroupant différents acteurs locaux

- Une animation de rue
- Une élection des Miss de la ville
- Une « foulée de la création », une journée sport « famille » et un show d'arts martiaux .

### Place à la créativité et à l'initiative à travers le village associatif

